

Mobila betalningstjänsten Swish fyller tre år:

Enkelt och snabbt – viktigaste anledningarna till att varannan svensk swishar

Den 12 december fyller den mobila betalningstjänsten Swish – nu med över 3,7 miljoner användare – tre år. Användarna, som under det senaste året blivit nära dubbelt så många, nyttjar främst tjänsten till gemensamma restaurangnotor och privata insamlingar, visar en ny undersökning*. Och fyra av tio tycker att det är besvärande om någon i gruppen inte har Swish.

Under det senaste året har antalet Swish-användare gått från drygt 1,9 miljoner (nov 2014) till drygt 3,7 miljoner (nov 2015), vilket innebär att hälften av alla svenskar från 16 år swishar. Statistiken visar att användarna swishar i genomsnitt 2,5 gånger per månad och att det genomsnittliga Swish-beloppet i privat tjänsten är 500 kronor. Antal företag och organisationer som är anslutna som betalningsmottagare är nu uppe i drygt 45 000.

– 2015 var ett rekordår och det råder ingen tvekan om att Swish har etablerat sig som en viktig och självklar del av svenskarnas vardagsekonomi. Vi ser en fortsatt stark uppgång inför nästa år, både vad gäller antalet användare och antalet transaktioner och ser fram emot att kliva in på e-handelsarenan i början på 2016, säger **Henrik Bergman**, styrelseordförande Getswish AB.

De främsta anledningarna till att svenskar använder Swish är att det är "enkelt" och "snabbt", vilket 8 av 10 uppger. Nära fyra av tio (37 %) säger sig dessutom bli besvärade om någon i lunchsällskapet, på arbetsplatsen eller i kompisgänget inte har Swish. I åldersgruppen 18-35 år upplever mer än varannan användare (51 %) detta som ett irritationsmoment. Det framgår också av undersökningen att nära åtta av tio (77 %) användare har uppmanat andra personer att skaffa Swish.

Ytterligare fakta från undersökningen:

De vanligaste anledningarna till att man använder Swish:

1. "Det är enkelt" (80 %)
2. "Det går snabbt" (79 %)
3. "Jag brukar inte ha kontanter på mig" (38 %)

Vanligaste Swish-situationerna:

1.	Gemensam insamling, t.ex. presenter	50 %
2.	Gemensam restaurangnota	49 %
3.	Gemensamma nöjen	37 %
4.	Köp av begagnad vara	30 %
5.	Gemensam reskostnad	28 %
6.	Annat	12 %

Swish i siffror, per sista november 2015 (egen statistik):

- Antal användare: drygt **3,7** miljoner.
- Antal betalningar via Swish i november: **9,1** miljoner.
- Antal betalningar via Swish hittills i år: **69,2** miljoner.
- Swishad totalsumma mellan privatpersoner i november: **4,55** miljarder kr.
- Genomsnittligt Swish-belopp i privat tjänsten: **500** kr.

***Om undersökningen:**

Undersökningen omfattar totalt 1065 personer mellan 18 och 70 år, samtliga använder eller har använt Swish. Undersökningen genomfördes via webbenkät i september 2015 av undersökningsföretaget Cint/SnabbaSvar på uppdrag av Swish.

[Klicka här för pressbilder](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta: Per Ekwall, pressansvarig, 070 968 21 69 eller press@getswish.se