



GRATTIS

# SWISH

**Ni är Sveriges mest hållbara digitala varumärke  
enligt svenska konsumenter!**

18 600 svenska konsumenter har sagt sitt i Europas  
största varumärkesundersökning med fokus på hållbarhet

---

Maria Kausits  
Insight Director, SB Insight

---

Erik Elvingsson Hedén  
CEO, SB Insight

**SB INSIGHT**